

Ariase Group renforce sa présence dans le secteur de la téléphonie, avec les rachats des sites Forfaits-sans-engagement.fr et Forfaits-illimites.fr !

Ariase Group, société d'expertise numérique et d'innovation, poursuit sa croissance dans les secteurs des offres Internet et mobile, avec l'acquisition de deux sites dédiés aux forfaits mobiles low-cost, sans engagement ou en tout illimité.

Ariase Group poursuit sa croissance sur l'univers mobile

Afin d'accompagner sa stratégie de développement ambitieuse, concrétisée en 2014 par une **croissance supérieure à 20% et un CA de 6 millions d'euros**, Ariase Group avait débuté des négociations avec Sowitty dès la mi-janvier 2015. Par la **signature du rachat de ces deux sites le 17 mars 2015, Ariase Group augmente dès aujourd'hui sa présence sur le secteur des comparateurs de forfaits mobiles en ligne**. Une croissance externe réfléchie, parfaitement en phase avec les tendances du marché mobile, qui s'oriente de plus en plus vers des offres sans engagement et les plus économiques.

Les forfaits sans engagement majoritaires en France

Selon le dernier Observatoire des Services Mobiles du 4ème trimestre 2014 publié par l'ARCEP, **la part des forfaits hors-abonnement ne cesse d'augmenter** (+7% en un an), une proportion pour la première fois majoritaire (51%). Les consommateurs ont pris l'habitude de changer très facilement de forfait mobile, un phénomène galvanisé par des **procédures simplifiées de résiliation et de migration d'un opérateur vers un autre**, en conservant son numéro de portable. L'explosion des usages connectés en mobilité et la démocratisation de nouveaux services (TV & SVOD, Smarthome, etc.) se traduisent sur le terrain par **une appétence des utilisateurs pour les forfaits les plus compétitifs**. Afin de les aider dans leurs choix, en comparant tous les forfaits mobiles pour trouver la meilleure solution, **Ariase Group continue à privilégier son rôle de conseiller numérique pour tous**.

Des améliorations prévues pour les deux sites

Les sites www.forfaits-sans-engagement.fr et www.forfaits-illimites.fr vont bénéficier d'une phase d'optimisation sur plusieurs semaines : une mise à jour globale et l'ajout de nouvelles fonctionnalités inspirées par la prochaine version de l'outil de comparateur de forfaits en cours de développement par le bureau d'étude d'Ariase Group.

Stéphane Pau, fondateur et directeur de l'innovation d'Ariase Group, déclare « *Depuis l'an dernier, Ariase Group a considérablement augmenté la présence de la téléphonie mobile sur l'ensemble de ses activités, avec surtout l'arrivée prochaine d'une toute nouvelle version de notre outil de comparaison de forfaits. Il nous semble essentiel d'anticiper les tendances du marché, en nous positionnant massivement sur le conseil auprès des consommateurs dans leurs choix de forfaits, un public qui adhère désormais majoritairement aux offres sans engagements. Avec ces nouvelles acquisitions, Ariase Group répond à cette aspiration des clients à une mobilité connectée permanente, pour un coût réduit, y compris dans leur recherche de forfaits mobiles pour répondre à tous leurs nouveaux usages* ».

Ariase Group, l'expertise numérique et l'innovation au service des clients mobiles !

À propos d'Ariase Group

Depuis sa fondation en 2002 le portail Ariase.com, est devenu le site de référence sur les opérateurs de téléphonie, les fournisseurs d'accès à Internet et les offres Internet Haut et Très Débit. En 2014, plus de 8 millions d'internautes ont visité le site Ariase.com, qui propose de nombreuses ressources pour s'informer sur les forfaits (comparatifs, actualités, dossiers), tester sa connexion et connaître la couverture haut débit d'une zone géographique. Par la suite de nombreux services se sont créés autour de l'expertise numérique pour devenir Ariase Group, le facilitateur du déploiement numérique en France, autour de la thématique des familles et sociétés en situation de mobilité géographique. Ariase Group propose également de nombreux services destinés aux professionnels, avec des solutions en marque blanche et/ou développé spécifiquement.